

DOMINO'S PIZZA ITÁLIA

A ePizza SpA, Master Franchisor da Domino's Pizza em Itália, já tinha aberto 22 lojas em 6 cidades italianas até 2015. Três anos depois, na sequência deste sucesso, a VORTAL começou a colaborar com a Domino's Pizza na inovação e otimização dos processos de compra.



CLIENTE

A Domino's Pizza é uma cadeia mundial de restaurantes especializados em pizza, com milhares de restaurantes por todo o mundo. Fundada em 1960 pelos irmãos Monaghan, é hoje uma das maiores cadeias de pizzarias dos Estados Unidos, caracterizada pela predominância de ingredientes tradicionais italianos, o que a distingue e se repercute também no seu sucesso em Itália.

Em 2015 a Domino's Pizza Italian Master Franchisor - ePizza SpA - já tinha aberto 22 lojas em seis cidades italianas. Três anos depois, e na sequência deste sucesso, a Domino's Pizza recorreu ao apoio da VORTAL que, com os seus 20 anos de experiência na área de eProcurement, contribuiu para a inovação e otimização dos processos de compra.



ÂMBITO DO PROJETO

Até 2030, a ePizza prevê uma grande expansão em Itália, incluindo a abertura de novos restaurantes. Até à data, a VORTAL tem sido crucial para o desenvolvimento de uma estratégia mais eficaz de *procurement* no setor da construção dos novos espaços, incentivando a participação de novos fornecedores, promovendo a concorrência e gerindo o processo de negociação.

Apesar dos resultados alcançados e da redução de custos, a ePizza sentiu necessidade de reduzir os custos CAPEX com as aberturas de novos restaurantes, através de um projeto que poderá levar a uma redução superior a 15%.



OBJETIVOS

ANÁLISE DAS DESPESAS E AVALIAÇÃO DE OPORTUNIDADES

A redução de custos relacionados com a abertura de novos restaurantes, em especial os custos CAPEX, era o principal objetivo para a ePizza. A VORTAL desenvolveu uma avaliação de oportunidades para atingir esse objetivo, através de uma análise das despesas efetuada a partir da recolha de dados sobre toda a organização, a procura interna e o mercado de fornecedores. O resultado foi uma reclassificação das despesas, que conduziu a novas oportunidades de poupança e de otimização dentro das categorias, tendo levado à definição de um plano de ação.

PLANO DE EXECUÇÃO

O plano de ação, validado pelo cliente, foi executado por especialistas na categoria que, em conjunto com o departamento técnico do ePizza, geriram todas as atividades de sourcing, a partir da criação de um plano de trabalho, da definição dos requisitos, da validação da base de fornecedores e da fase de negociação.

PÓS-AJUDICAÇÃO

A fase após a adjudicação foi de grande importância, uma vez que uma parte significativa do equipamento, como fornos e pavimentos cerâmicos, exigiu testes para avaliar a conformidade dos novos produtos com as políticas e normas internas da ePizza.



RESULTADOS



21,72%

POUPANÇAS ATÉ 21,72 %, EM COMPARAÇÃO COM O PREÇO ATUAL.



780.000€

MAIS DE 780 000 EUROS DE POUPANÇA, DOS 3,5 MILHÕES DE EUROS DO ORÇAMENTO BASE.



15 Dias

POUPANÇA DE TEMPO: O TEMPO DE GESTÃO DE 6 CATEGORIAS FOI REDUZIDO PARA 15 DIAS.



MAIS TRANSPARÊNCIA: GESTÃO DE PROCESSOS TOTALMENTE ELETRÔNICA.



ADOÇÃO DE UMA NOVA METODOLOGIA STANDARD E ADAPTAÇÃO DO PROCESSO DE NEGOCIAÇÃO.



AUMENTO CONSIDERÁVEL DA BASE DE FORNECEDORES.



AUMENTO CONSIDERÁVEL DA BASE DE FORNECEDORES.

“A concorrência entre fornecedores traz resultados significativos em termos de poupança: 25% no campo financeiro, bem como poupança de tempo, visto que gerimos as negociações em menos de 10 dias. Estes resultados são relevantes, dado que vão ao encontro da nossa constante procura pela eficiência e pela inovação. O nosso departamento técnico está sempre à procura de formas de inovar e o apoio da VORTAL tornou o processo de abertura de novos pontos de venda mais célere.”

Alessandro Lazzaroni
CEO da ePizza S.p.A - Domino's Pizza Itália

“Incluimos no nosso processo de sourcing os módulos de sourcing da VORTAL, o que nos permite receber informações e ofertas, organizar leilões eletrônicos e adjudicar os projetos facilmente, de forma mais rápida e eficiente. Recebemos suporte, nomeadamente na integração inicial de fornecedores, o que é muito importante para que possamos receber as ofertas a tempo e questionar os fornecedores certos. Também recebemos apoio na preparação do concurso eletrônico e no alinhamento das ofertas: incluimos as quantidades no eSourcing Suite da VORTAL, tornando possível a receção de mapas comparativos das ofertas de forma imediata, mais rápida e precisa.”

Fabrizio Frombola
Chefe do Departamento de Construção, ePizza S.p.A - Domino's Pizza Itália