

ROADHOUSE

Roadhouse ha sido la primera cadena de restaurantes especializados en carne en Italia, propiedad del grupo Cremonini, que también posee una importante cotización en el mercado europeo. En 2019 el Grupo Cremonini inició una colaboración con VORTAL, centrada principalmente en la gestión de categorías y en la calificación de proveedores para la rama de la construcción.



CLIENTE

Desde 2001, Roadhouse es la primera cadena de restaurantes especializados en carne en Italia, propiedad del grupo Cremonini, que también posee una importante cuota del mercado europeo. Sus menús están en constante evolución, de modo que con los años se ha convertido en un restaurante de comida informal que ofrece una amplia variedad de platos, desde hamburguesas, ensaladas y sándwiches hasta las clásicas especialidades de carne u otras especialidades de todo el mundo.

Roadhouse garantiza la alta calidad de sus productos así como los buenos precios. Esto se debe a la sinergia con Inalca, una empresa del Grupo Cremonini líder en el sector de la producción y tratamiento de carne de vacuno, así como con Marr, líder en el sector de la distribución de la misma. Además, las continuas ofertas ofrecen a todos la posibilidad de probar estas especialidades.



PROYECTO

Roadhouse abrió numerosos restaurantes en los últimos años en el territorio italiano, por lo que la empresa necesitaba un socio para apoyar la gestión de estas nuevas aperturas.

En 2019 el Grupo Cremonini inició una colaboración con VORTAL, centrada principalmente en la gestión de categorías y en la calificación de proveedores para el área de la construcción. Además, están impulsando este desarrollo con nuevas marcas como Calavera, especializada en comida mexicana, así como compartiendo un acuerdo de varias franquicias con McDonald's.



DESAFÍO

- **Gestión de categorías:** Incluye la negociación de actividades centradas en costos indirectos, servicios de subasta electrónica, el equipo de consultores que apoya a los clientes *in situ* etc.
- **Colaboración:** La empresa de ingeniería de proyectos, el departamento de construcción y de compras y VORTAL trabajaron juntos en las nuevas aperturas de forma eficiente y transparente.
- **Calificación de proveedores y gestión de riesgos:** Para evaluar las características de los proveedores, se requirió un conjunto de preguntas y certificados. Además, al final de cada licitación y al terminar las obras de construcción, se hizo un cuestionario con una evaluación del proveedor, para así contactar a los proveedores mejor cualificados en proyectos futuros.
- **Responsabilidad social:** Las empresas que confían en sus proveedores pueden trabajar conjuntamente en el cumplimiento de las normas y hacerlo mediante políticas "verdes" y objetivos éticos.



RESULTADOS



Sólida

COOPERACIÓN ENTRE AMBAS PARTES ACELERÓ TODO EL PROCESO



Negociación

LOS PROCESOS DE NEGOCIACIÓN IMPLICARON AHORROS DE HASTA EL 20%



Tiempo de comercialización

EL TIEMPO DE COMERCIALIZACIÓN SE REDUJO A 18 DÍAS



Cumplimiento documental

SE IMPLEMENTARON MÁS EFICIENCIA Y PROCESOS ESTANDARIZADOS



Mitigación de riesgos

DURANTE LA COLABORACIÓN ENTRE AMBAS PARTES, HUBO UNA REDUCCIÓN EN LA TASA DE INCIDENCIA



TESTIMONIOS

“Nuestro objetivo era optimizar el proceso de adquisición y gestionar la relación con los proveedores desde la selección hasta la negociación totalmente en línea. VORTAL es el socio que permitió este proceso. Los proveedores están muy contentos con el nuevo portal de Roadhouse, con el registro pueden mostrar su interés por ciertas categorías de productos y comenzar el proceso de calificación. De esta manera, podemos invitar sólo a las empresas que están precalificadas y por lo tanto cumplen con nuestros estándares.”

Gianfranco Ferraro
Director Técnico Chef Express y Roadhouse

“Roadhouse tiene ahora un sistema que permite centralizar la información sobre la organización en todo el territorio italiano. De esta manera todos los compradores pueden encontrar fácilmente lo que necesitan, aunque no cuenten con el conocimiento pasado de una negociación, la historia completa en una categoría determinada.”

Matteo Corradini
Gerente del Área Técnica de Roadhouse