



# BURGER KING ITALIA

La filial italiana de Burger King eligió a VORTAL para innovar en sus procesos de compra. Proporcionando un apoyo integral en relación con la tecnología y la consultoría, gracias a sus soluciones de e-Sourcing y Gestión de Proveedores, VORTAL apoya actualmente a Burger King en su desarrollo del negocio.



## CLIENTE

Burger King, una conocida cadena multinacional de restaurantes de comida rápida, está siempre abierta a la innovación y a las nuevas tecnologías que contribuyen a la optimización de los procesos.

Desde 2018 Burger King Italia ha abierto numerosos restaurantes en todo el país: su necesidad era asegurar un proceso más rápido, optimizado y ágil entre el departamento de construcción y los proveedores que participan en este proceso. Burger King debe asegurar que los nuevos restaurantes abran a tiempo y estén bien mantenidos, cooperando con proveedores de diferentes categorías: contratistas generales, mobiliario, ingeniería de proyectos, mantenimiento y obras civiles, entre otros.

Gracias a sus soluciones de e-Sourcing y de Gestión de Proveedores, VORTAL apoya actualmente a Burger King en el desarrollo de su negocio.



## PROYECTO

Las necesidades del proyecto fueron determinadas:

- **Proceso de negociación estandarizado**  
Se reutiliza la información de los contratos y se aplica una metodología estándar, con un plazo más corto para el tiempo de comercialización y optimización de los recursos.
- **Centralización de la información**  
La información sobre todas las negociaciones se almacena en una plataforma con la posibilidad de seguimiento histórico de los contratos.
- **Gestión de la calificación y evaluación de los proveedores**  
Seguimiento del desempeño del proveedor durante la ejecución del contrato.
- **Mayor transparencia**  
Todos los procesos de licitación se gestionan electrónicamente, lo que facilita el acceso de los proveedores a los mismos.

Después de un detallado proceso de evaluación, Burger King eligió asociarse con VORTAL.



## RETO

### Utilización de una tecnología multifacética

El proceso de aprovisionamiento se cubre con soluciones de eSourcing y de Gestión de Proveedores. Éstas permiten a Burger King recibir ofertas, gestionar las subastas electrónicas, adjudicar proyectos, garantizar la calificación y evaluación de los proveedores durante la agilización del contrato y mantener actualizados todos los documentos pertinentes de los proveedores.

### Apoyo al proceso de negociación

VORTAL proporciona asistencia de categoría para cada operación y coordina el proceso de negociación desde los requisitos hasta el cierre del contrato.

### Cumplir con plazos estrictos

Burger King tiene un apretado calendario de apertura: desde 2018, se abrieron más de 40 licitaciones para diferentes categorías: construcción, mobiliario, mantenimiento y señalización. 25 de ellas pertenecían a la categoría de construcción. Así, la necesidad de cumplir con plazos cortos es posible gracias a la reutilización de la información sobre los contratos y la visibilidad sobre la evaluación de los proveedores desde el proceso de negociación hasta la ejecución del contrato.



## RESULTADOS



### 15 Días

HASTA LA ADJUDICACIÓN FINAL

El resultado fundamental está relacionado con la agilidad del proceso: el plazo total de entrega, desde que los proveedores presentan sus documentos hasta la subasta electrónica y la adjudicación final es muy corto. No tomará más de 15 días el llegar a la adjudicación final.



### 13%

AHORRO PROMEDIO

La competencia entre los proveedores genera resultados muy importantes en términos de ahorro: Un ahorro medio del 13%, empezando por el 30% en el primer año. En la categoría de Construcción, Burger King logró un ahorro de 1,5 millones de euros en dos años.



### 100%

COOPERACIÓN

Esta primera colaboración entre Burger King y VORTAL ha sido muy exitosa, dando lugar a nuevas oportunidades, con unidades de negocio en toda la cadena de suministro de Burger King trabajando en la optimización de los gastos directos e indirectos.



## TESTIMONIOS

**“La colaboración con VORTAL aporta innovación en los procesos dentro de nuestra organización y acelera el proceso dentro del departamento de construcción.”**

**“Otro importante objetivo alcanzado es la centralización de la información. Todo aquel que necesite información sobre los proveedores o sobre el proyecto puede entrar en el portal y encontrar la información necesaria.”**

**Andrea Valota**  
Country Manager de Burger King Italia

**“Estamos teniendo el apoyo de VORTAL también para encontrar, nutrir y calificar nuevos proveedores que son siempre importantes para atraer la innovación a la empresa y para ahorrar en algunas inversiones.”**

**Paolo Soro**  
Gerente de construcción de Burger King Italia